



Arcibiskupský
zámek a zahrady
v Kroměříži



NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV

CzechTourism

ZAHRADY A ZÁMEK V KROMĚŘÍŽI

v síti World Heritage Journeys in the Europe Union



Royal
Europe

Ing. Martin Krčma

Arcibiskupský zámek a zahrady v Kroměříži

Národní památkový ústav, Územní památková správa v Kroměříži

Telč, 31. 10. 2019

World Heritage
— JOURNEYS —
EUROPE



Co-funded by
the European Union



UNESCO 1998 – volba nebo osud?



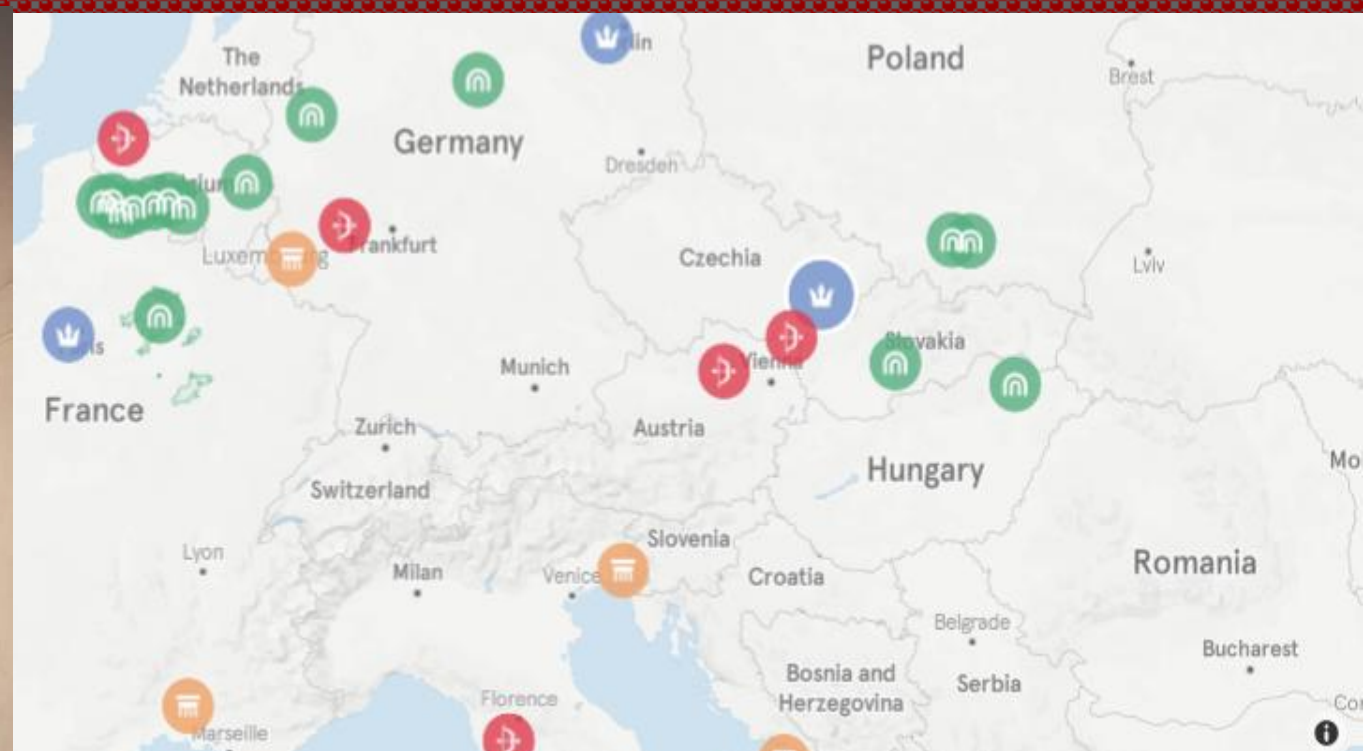
Zapsáním „Zahrad a zámku v Kroměříži“ na seznam světového dědictví UNESCO v roce 1998 se Kroměříž se svými památkami stala klíčovým bodem turistické mapy Moravy. Svým významem a historickými souvislostmi tak byla uvržena do mimořádného postavení v Evropě. Od roku 2018 je součástí projektu, který naší destinaci nabízí širokou evropskou spolupráci.



Gardens and Castle at Kroměříž, Czech Republic

Kroměříž, Czech Republic

Be drawn into a maze of colourful flower displays and magical statues in one of the world's best-preserved Baroque gardens. The manicured magnificence planted at the Kroměříž Gardens and Castle are among the finest examples of landscape art ever produced in Europe. The grounds became a model across the continent and the globe. The first residence was built here on the castle site in Kroměříž at the end of the 15th century. It wasn't until almost 200 years later that it was renovated into a Baroque palace with magnificent flower gardens.



KROMĚŘÍŽ – destinace památky UNESCO

World Heritage
— JOURNEYS —
EUROPE



NATIONAL
GEOGRAPHIC

World Heritage
— JOURNEYS —
EUROPE



NATIONAL
GEOGRAPHIC



NATIONAL
GEOGRAPHIC



Co-funded by
the European Union

KROMĚŘÍŽ – v dobré společnosti UNESCO

World Heritage
— JOURNEYS —
EUROPE



NATIONAL
GEOGRAPHIC

Špendlík na světové mapě cestovního
ruchu

Značka, kterou pro výběr poznávací
dovolené preferuje 80% lidí, cestujících
do zahraničí

Značka která překračuje politické a
ideologické hranice

UNESCO si klade nejen památkové, ale
celospolečenské cíle – Deklarace
kulturního cestovního ruchu



NATIONAL
GEOGRAPHIC



Co-funded by
the European Union

KROMĚŘÍŽ v dobré společnosti UNESCO

World Heritage
— JOURNEYS —
EUROPE



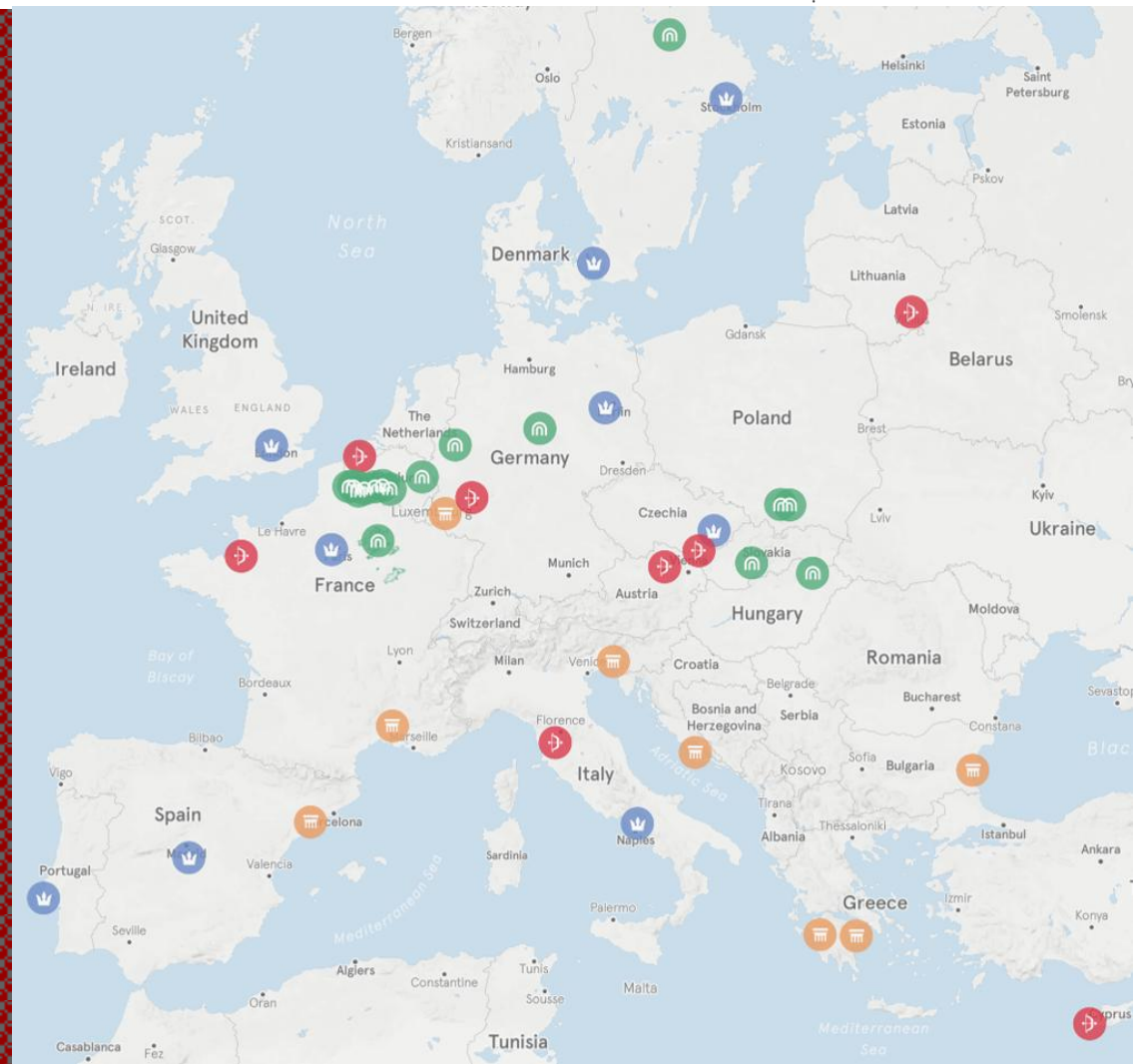
World Heritage Journeys nabízí 4 hlavní témata kulturního dědictví:

1. Royal Europe – Královská Evropa
2. Romantic Europe – Romantická Evropa
3. Underground Europe – Podzemní Evropa
4. Ancient Europe – Antická Evropa.

Celkem jde tedy o 34 památek UNESCO v rámci 21 zemí Evropy, jenž jsou do projektu zapojeny.

Elitní výběr z 350 evropských UNESCO destinací

Projekt postavený „odspodu“ produkty vytvářené přímo památkami





KROMĚŘÍŽ

v dobré společnosti UNESCO

World Heritage
— JOURNEYS —
EUROPE



NATIONAL
GEOGRAPHIC

- projekt, který vznikl ve spolupráci **National Geographic** společně s UNESCO; iniciativa je spolufinancována Evropskou unií
- hlavním cílem je snaha o **rozvoj udržitelného cestování po Evropě**, mimo přetížená turistická centra
- hlavní motto **“Travel differently, travel deeper”** - projekt tedy vyzývá k tomu, aby lidé cestovali jinak, cestovali hlouběji ke kořenům evropské kultury
- cílem také je, aby lidé v destinaci strávili delší čas, poznali místní kulturu i vše, co daný **region** může nabídnout



KROMĚŘÍŽ v dobré společnosti UNESCO

World Heritage
— JOURNEYS —
EUROPE



NATIONAL
GEOGRAPHIC

„Journey“ - cesta či výlet, projekt, který má za cíl propojit virtuální svět se skutečnými místy a zároveň přirozený způsob, jak rozklíčovat neznámý kontinent podle osobních subjektivních preferencí a zájmů. Je to produkt pro širokou skupinu turistů, kteří se vydávají poznávat a sdílet kulturu jiných národů, kteří putují za kořeny euro-atlantické civilizace.



Ancient
Europe

*Místa, která ztělesňují
antickou tradici Evropy*



Romantic
Europe

*Romantické
momenty a příběhy
evropské historie*



Royal
Europe

*Paláce, zahrady a
sídla Evropských
aristokratů*



Underground
Europe

*Život a kultura skryté
v podzemí Evropy*



Romantic
Europe



Participating World Heritage sites:

1. Paphos, Cyprus
2. Upper Middle Rhine Valley, Germany
3. Historic Centre of Brugge, Belgium
4. Lednice-Valtice Cultural Landscape, Czech Republic
5. Wachau Cultural Landscape, Austria
6. Vilnius Historic Centre
7. Mont Saint Michel and its Bay, France
8. Historic Centre of San Gimignano

World Heritage
— JOURNEYS —
EUROPE





Participating World Heritage sites:

1. Palace and Park of Versailles, France
2. Royal Palace at Caserta with the Park..., Italy
3. Gardens and Castle at Kroměříž, Czech Republic
4. Palaces and Parks of Potsdam and Berlin, Germany
5. Aranjuez Cultural Landscape, Spain
6. Royal Botanic Gardens, Kew, United Kingdom
7. The Royal Domain of Drottningholm, Sweden
8. The Par Force Hunting Landscape in North Zealand, Denmark
9. Cultural Landscape of Sintra, Portugal





World Heritage
— JOURNEYS —
EUROPE



NATIONAL
GEOGRAPHIC

CÍLOVÉ TRHY

Čína

Čína má nejpočetnější zastoupení mezi turisty cestujícím do zahraničí

Evropa je cílem 13 % čínských turistů a tento počet stále roste

Turisté z Číny stráví průměrně v Evropě 8 – 15 dní a během této doby navštíví 3 – 5 odlišných destinací

Severní Amerika

Evropa je nejoblíbenější destinací Američanů vůbec

Průměrný americký návštěvník cestuje do Evropy sám nebo v páru a cestuje do jedné až dvou zemí během své dvanáctidenní návštěvy

Američané si od svých prázdnin slibují, že budou moci objevovat nová místa a neznámou historii, vyhledávat intelektuální zážitky a chtějí poznávat hlouběji, nejen vidět „povinné cíle“

Brazílie

Nejrozvinutější španělsky mluvící trh, třetí nejrychleji rostoucí na světě. Brazilský návštěvník preferuje královské a „imperiální“ Evropské cíle

VNITŘNÍ EVROPSKÝ TRH



NATIONAL
GEOGRAPHIC



Co-funded by
the European Union



World Heritage
— JOURNEYS —
EUROPE



NATIONAL
GEOGRAPHIC

Marketingové aktivity WHJ pro rok 2019

- Travel differently, travel deeper Kampaň „Cestujte jinak, cestujte hlouběji“
- Video kampaň
- Kampaň prostřednictvím sociálních médií
- Aktivity mediálních partnerů National Geographic
- Účast na veletrzích a výstavách v cestovním ruchu
- FAM tripy pro influencery a zástupce cílových trhů
- Výstavy fotografií
- Bookazine a brožury
- E-newsletter



NATIONAL
GEOGRAPHIC



Co-funded by
the European Union



World Heritage — JOURNEYS — EUROPE



Marketingové aktivity WHJ pro rok 2019

<https://visitworldheritage.com/en/eu>

	Sept	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	June
Marketing Tools And Channels	Website & Social Media Launch	Photo Exhibit	Visitor Brochure	Bookazine	Website User Exp Analysis	Website Enhancements				
Events	EU World Heritage Day	GTEF Macau Paris Photo Exhibit	EU-China Conference		Photo Exhibit Location TBD		ITB Berlin Visit World Heritage Day		Photo Exhibit Location TBD	
Digital and Social Media Marketing	Daily Social Media Posting and Management									
						Digital Video Production and Distribution				
				Inspire Campaign	EU Story Campaign	Respect Campaign	Plan and Go Campaign			
National Geographic Multi-Channel Media Campaign	EURail Campaign						Travel Deeper, Travel Differently Campaign			
Public Relations and Influencers	Open Door Program									Hosted Media Trip
Travel Trade Marketing					Develop WHJEU Specialist Programme	Promote WHJEU Specialist Programme				Hosted FAM Trip
Knowledge Network			Establish Online Community	Webinar		Webinar		Webinar		
Research & Reporting					Quarterly Report		Quarterly Report		Quarterly Report	





World Heritage
— JOURNEYS —
EUROPE



NATIONAL
GEOGRAPHIC

Lokální (naše) aktivity WHJ pro rok 2019

- Vytváříme vizuální produkty ve spolupráci s profesionály, nadšenci, školami
- Zajišťujeme podporu ve veřejné i soukromé sféře
- Vedeme administraci vlastní i partnerské prezentace v projektu
- Garantujeme kvalitu a korektnost prezentovaných produktů a turistických cílů
- Vedeme osvětu trvale udržitelného cestovního ruchu



NATIONAL
GEOGRAPHIC



Co-funded by
the European Union

Partnerství ve veřejné sféře

- Participace na Deklaraci kulturního cestovního ruchu
- Personální a finanční podpora marketingové spolupráce „in situ“
- Vytváření moderní cizojazyčné propagace směrem k zahraničním partnerům
- Vytvoření portfolia pro nabídky spolupráce regionálně a tématicky blízkým památkám UNESCO





KROMĚŘÍŽ – destinace památky UNESCO

World Heritage
— JOURNEYS —
EUROPE



NATIONAL
GEOGRAPHIC

Deklarace trvale udržitelného cestovního ruchu

Společná vůle měst a obcí v kroměřížské destinaci spolupracovat v duchu univerzálních hodnot UNESCO na poli podpory cestovního ruchu a ochrany památky Zahrady a zámek v Kroměříži

3. června 2019 slavnostní podpis signatářů:

Města Holešov, Hulín, Kojetín, Olomouc, Tovačov, Městys Dub nad Moravou, dále MAS Hřibčecí hory (36 měst a obcí) dále Národní památkový ústav a Arcibiskupství olomoucké

Otevřené pro: Města, obce, sdružení obcí, podnikatele a podniky v CR, producenty ekologického hospodaření atd.



NATIONAL
GEOGRAPHIC

Co-funded by
the European Union

Foto: Tomáš Vrtal, 2019



KROMĚŘÍŽ – destinace památky UNESCO

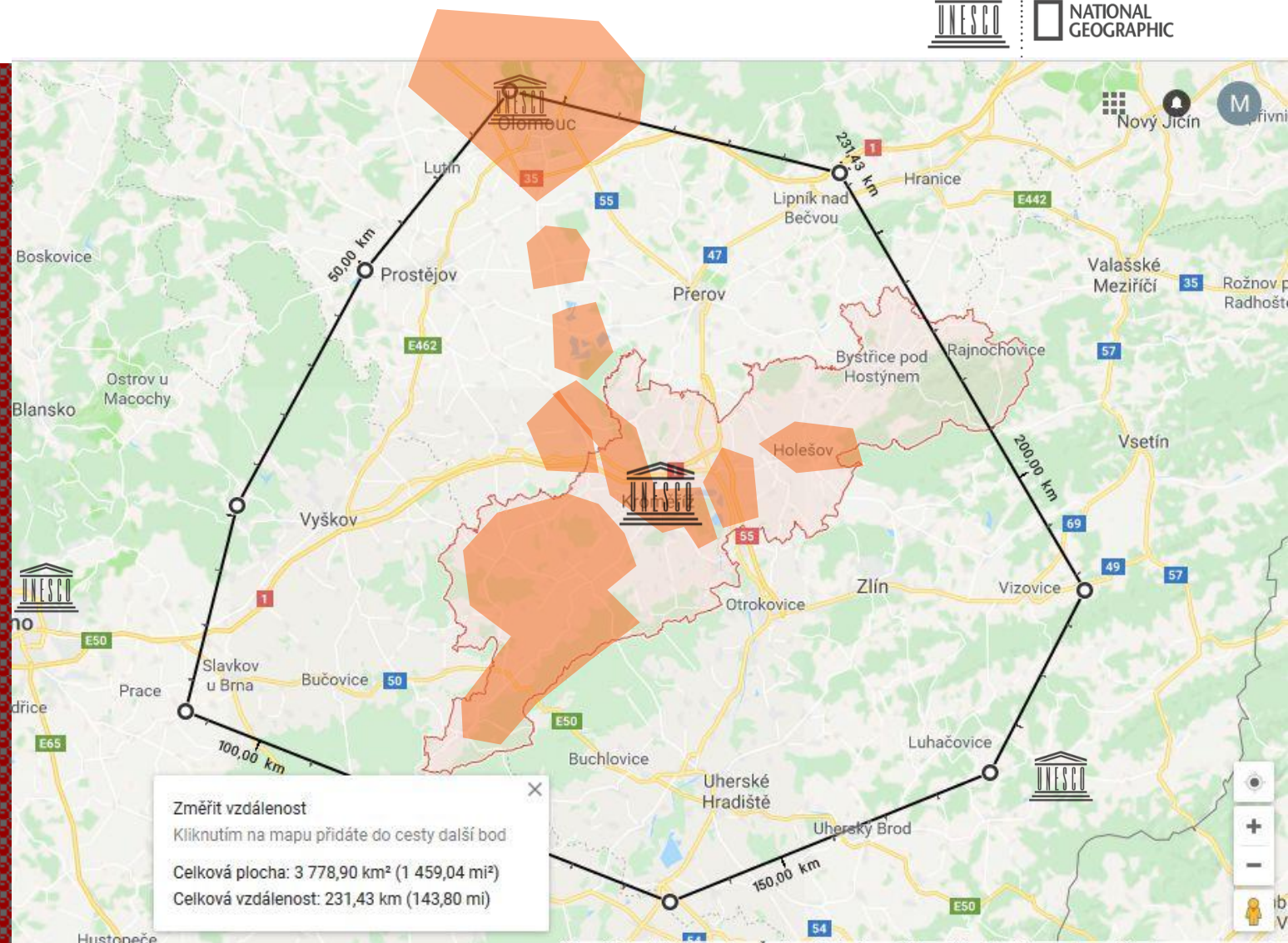
World Heritage
— JOURNEYS —
EUROPE



NATIONAL
GEOGRAPHIC

Partnerství. Přirozeně.

- přirozená geografická sounáležitost (cca 50km od památky UNESCO)
- již fungující spolupráce na úrovni produktů CR (Hortus Magicus, historické vlaky Kroměříž-Tovačov, D.O.M.)
- obecný zájem spolupracovat (poutní servis, ubytování, cyklo-doprava)
- společné kulturní a historické zázemí pro tvorbu produktů cestovního ruchu
- Existující nebo potencionální turistické cíle se společným „příběhem“ (baroko, zahrady, duchovní tematika, folklór atd.)



Partnerství v soukromé sféře

- podporovat kampaň na propagaci destinace
- vytvářet nová partnerství a produkty (balíčky)
- vytváření videí s příběhy, zprávy o turistických cílech a produktech a zasílat informace o novinkách
- vytváření propagace a objednávkových mechanismů v anglickém jazyce
- poskytnout zázemí zástupcům projektu (reportéři, fotografové, blogeři atd.) formou pohostinnosti a zpětné vazby
- osoba, která zajistí vzájemnou komunikaci a vytvoří funkční dlouhodobá partnerství



Kalendář:

- 2019 - postupné začlenění signatářů do projektu, dohoda o jednotné koordinaci aktivit
- 2020 – začleňování podnikatelských aktivit do projektu, tvorba pilotních produktů
- 2019 – 2022 – vytvoření pilotních destinačních aktivit integrovaných subjektů, podpora a propagace produktů destinace prostřednictvím platformy National Geographic a UNESCO.





Deklarace kulturního cestovního ruchu nový nástroj v rukou UNESCO

World Heritage
— JOURNEYS —
EUROPE



NATIONAL
GEOGRAPHIC

- Deklarace kulturního cestovního ruchu – nová platforma pro organizaci globálního cestovního ruchu postavená na respektu k místní komunitě.
- Zcela novátorsky staví destinaci na základech „obce“ – tedy na základech společenství lidí, které pojí **stejně hodnoty a společné podnikání života**. Staví „odspoda“ systém spolupráce, který je očištěn od územněsprávních, či politických hranic na všech úrovních, ale na druhou stranu vyžaduje nejprísnější ochranu originálních a autentických rysů jednotlivých destinací.
- Buduje **vztah hosta** vybaveného respektem k místu kam přichází a sebevědomého, zároveň **pohostinného hostitele** schopného prostředky získané z návštěvy přeměnit přímo na místě ve prospěch vlastní svébytnosti.



NATIONAL
GEOGRAPHIC



Co-funded by
the European Union



Deklarace kulturního cestovního ruchu nový nástroj v rukou UNESCO

World Heritage
— JOURNEYS —
EUROPE



NATIONAL
GEOGRAPHIC

• Integrita místa:

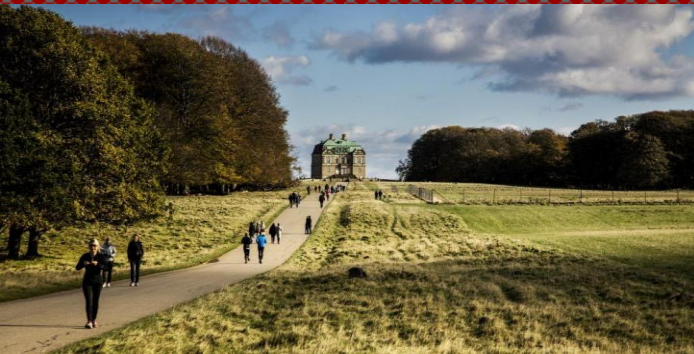
Zdůrazňujeme geografický charakter destinace prostřednictvím udržování a rozvíjení zvyklostí typických pro místní podmínky, s ohledem na přírodní a kulturní dědictví. Dbáme na to, aby byla v rámci trhu podporována svébytnost destinace a hrdost na její kulturu.



NATIONAL
GEOGRAPHIC



Co-funded by
the European Union



Deklarace kulturního cestovního ruchu nový nástroj v rukou UNESCO

World Heritage
— JOURNEYS —
EUROPE



NATIONAL
GEOGRAPHIC

- **Využití území:**
- Předvídáme rozvojové tlaky a uplatňujeme postupy předcházející nežádoucí nadměrné exploataci a degradaci. Omezujeme rozšiřování turistických a rekreačních areálů tak, aby neohrožovaly rozmanitost přírodních a scénických prostředí a zajistily trvalý přístup místních obyvatel k vodním plochám a zdrojům. Prosazujeme, aby významné soběstačné turistické atrakce, jako jsou například velké zábavní parky a kongresová centra nesouvisející s charakterem místa, byly situovány ve vhodnějších lokalitách než v takových, kde jsou soustředěny významné ekologické, scénické nebo kulturní hodnoty.



NATIONAL
GEOGRAPHIC



Co-funded by
the European Union



Deklarace kulturního cestovního ruchu nový nástroj v rukou UNESCO

World Heritage
— JOURNEYS —
EUROPE



NATIONAL
GEOGRAPHIC

- **Selektivnost trhu:** Podporujeme růst v těch segmentech trhu cestovního ruchu, které mají největší potenciál zhodnocení, respektu a šíření informací o specifických hodnotách místa.
- **Pestrost trhu:** Podporujeme kompletní škálu vhodných stravovacích a ubytovacích zařízení tak, aby pokrývala celé demografické spektrum trhu kulturního cestovního ruchu a tak maximalizovala ekonomickou odolnost jak v krátkodobém, tak v dlouhodobém výhledu.



NATIONAL
GEOGRAPHIC



Co-funded by
the European Union



Deklarace kulturního cestovního ruchu nový nástroj v rukou UNESCO

World Heritage
— JOURNEYS —
EUROPE



NATIONAL
GEOGRAPHIC

• Ochrana a zvyšování atraktivity destinace:

Podporujeme podniky v ochraně přírodních lokalit, historických památek, estetické atraktivity a místní kultury. Zabraňujeme degradaci udržováním počtů návštěvníků v rámci přijatelných limitů. Hledáme obchodní modely, které mohou prosperovat v rámci těchto limitů. Podle konkrétní situace využíváme přesvědčování, pobídek, v krajním případě právního dosažení ochrany památek.



NATIONAL
GEOGRAPHIC



Co-funded by
the European Union



Deklarace kulturního cestovního ruchu nový nástroj v rukou UNESCO

World Heritage
— JOURNEYS —
EUROPE



NATIONAL
GEOGRAPHIC

• **Zapojení místní komunity:**

Cestovní ruch budujeme co nejvíce na zdrojích vycházejících z místní komunity, podporujeme místní drobné podnikatele a občanská sdružení v navazování partnerství k podpoře a **poskytování kvalitního a poctivého návštěvnického zážitku**, čímž účinně propagují místo. Pomáháme podnikům rozvíjet takové přístupy k cestovnímu ruchu, které vycházejí z přírody, historie a kultury místa, včetně potravin a nápojů, řemesel, uměleckých vystoupení, atd.



NATIONAL
GEOGRAPHIC



Co-funded by
the European Union



Deklarace kulturního cestovního ruchu nový nástroj v rukou UNESCO

World Heritage
— JOURNEYS —
EUROPE



NATIONAL
GEOGRAPHIC

• Spokojenost návštěvníků:

Dbáme na to, aby si spokojení a nadšení turisté přiváželi z cest nové zážitky, doporučovali je svým přátelům a tak zajišťovali nepřetržitý zájem o destinaci.

• Interaktivní interpretace:

Jak návštěvníky, tak hostitelské podniky zapojujeme do poznávání místa. Obyvatele podporujeme v propagaci přírodního a kulturního dědictví svých komunit tak, aby si turisté odnesli intenzivní zážitek a obyvatelé rozvíjeli hrdost na své místo.



NATIONAL
GEOGRAPHIC



Co-funded by
the European Union

- World Heritage Journeys
- Web: <https://visitworldheritage.com/en/eu>
- Facebook: <https://www.facebook.com/visiteuworldheritage/>
- Instagram: <https://www.instagram.com/visiteuworldheritage/>
- Twitter: <https://twitter.com/VisitEUheritage>
- Arcibiskupský zámek a zahrady v Kroměříži
- Web: <https://www.zamek-kromeriz.cz/cs>
- Facebook: <https://www.facebook.com/zamekazahradykromeriz/>
- Instagram: <https://www.instagram.com/arcibiskupskyzamekazahrady/>

Díky za pozornost.



Martin Krčma, kastelán

Arcibiskupský zámek a zahrady v Kroměříži

www.zamek-kromeriz.cz
krcma.martin@npu.cz

+420 173 391

Díky za pozornost.

World Heritage
— JOURNEYS —
EUROPE



NATIONAL
GEOGRAPHIC

visitworldheritage.com



NATIONAL
GEOGRAPHIC



Co-funded by
the European Union



MANAGEMENT PLAN PAMÁTKY UNESCO

Site manager – role a poslání

- reprezentace statku navenek,
- úkol průběžného monitoringu památky
- garance ochrany a údržby památky na místní úrovni
- tvorba a aktualizace dokumentu strategického plánování – takzvaného „management plánu“ památky UNESCO.

Site manager odvozuje své postavení od povahy statku světového dědictví a vždy závisí na jeho vztahu k rozhodujícímu přímému správci statku. Site manager je zároveň administrátorem a koordinátorem řídicí skupiny (tzv. steering group)

MANAGEMENT PLAN PAMÁTKY UNESCO

Řídící skupina (steering group) – role a poslání

- dohlíží na plánování a provádění procesů řízení statku světového dědictví
- zastupuje rozhodující vlastníky a authority samosprávy obcí a regionální samosprávy
- institut řídicí skupiny není daný legislativním rámcem České republiky, její složení je výsledkem vzájemné shody na regionální úrovni.
- pokud je ustanovena, je nejdůležitějším lokálním aktérem a reprezentantem konkrétního statku světového dědictví vůči světové organizaci.

Složení skupiny garantuje mandát a postavení site managera památky nejen na národní, ale stále silněji také na mezinárodní scéně. Ve správném fungování řídicí skupiny je podstatná její personální kontinuita, a proto by neměla výrazněji podléhat místním politickým změnám.

MANAGEMENT PLAN PAMÁTKY UNESCO

Proces tvorby a aktualizace MP památky Zahrady a zámek v Kroměříži

- **2009 - Management plán byl vyhotoven Národním památkovým ústavem**
- 2012 - První řídicí skupina byla svolána v únoru 2012 ředitelem tehdejšího ÚOP NPÚ Kroměříž na základě doporučení návrhové části prvního Management plánu
- 2011 - Ten byl uvedený v účinnost v roce 2011 souhlasným vyjádřením všech dotčených státních a samosprávných institucí. Byla tehdy také ustanovena funkce site managera.
- 2013 - byla změnou organizační struktury NPÚ ustanovena funkce site managera památky UNESCO jakožto jeden z úkolů správce rozhodující státní části statku, tedy kastelána státního zámku Arcibiskupského zámku a zahrad v Kroměříži.
- 2016 - Na základě „Smlouvy o zřízení služebnosti požívání a vzájemné spolupráci“ uzavřené dne 22. 12. 2016 mezi Národním památkovým ústavem a Arcibiskupstvím olomouckým přešlo vedení management plánu památky, a zároveň výkon funkce site managera, i na správu majetku nového majoritního vlastníka v rámci památky UNESCO, kterým je Arcibiskupství olomoucké.
- 2016 – řádný (doporučený) termín aktualizace MP

MANAGEMENT PLAN PAMÁTKY UNESCO

Plán aktualizace MP památky Zahrady a zámek v Kroměříži

- **Červen – říjen 2019 – realizace zakázky aktualizace analytické části MP (Ekotoxa s. r. o.)**
- Červen – červenec – sběr dat, první setkání nové **Steering group**
- Červenec – září zpracování dat ,
- Září – tvorba a komunikace SVOT a SLEPT analýzy, zpřesnění zadání návrhové části, odevzdání díla, ukončeno setkáním **Steering group**
- **Leden – červen 2020 – realizace návrhové části MP**
- Červen až listopad 2020 – zapracování připomínek a evaluace návrhové části MP ukončeno setkáním **Steering group**