



NÁRODNÍ PAMÁTKOVÝ ÚSTAV

JEDNOTNÝ VIZUÁLNÍ STYL | **MANUÁL**



NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV

Jednotný vizuální styl Národního památkového ústavu slouží k jeho vnitřní i vnější prezentaci. Opírá se o základní prvky, kterými jsou logo, písmo a barevnost, jejichž podobu, varianty a příklady a aplikace kodifikuje manuál.

Manuál slouží zároveň jako předpis pro aplikaci jednotlivých součástí vizuálního stylu. Kromě ideálních příkladů obsahuje ukázky zakázaných variant i obecná doporučení jak postupovat při aplikaci prvků jednotného vizuálního stylu. Veškeré odchylky od původního vzhledu a konstrukce jak samotné značky, tak uvedených tiskovin jsou zakázány.

Manuál nemůže obsáhnout všechny aplikace jednotného vizuálního stylu, proto je nutné respektovat naznačené zásady, pokračovat v jejich intencích a dbát na estetickou formu a maximální kvalitu.

Součástí manuálu je aktivní odkaz na sadu graficky zpracovaných log ke stažení. Logo jako celek je profesionálně vektorově zpracováno, proto není nutné značku znovu konstruovat a textovou část sázet z fontu. Logo je povoleno aplikovat pouze z rodného souboru a není dovoleno do něj zasahovat.

Přejeme příjemnou práci s logem NPÚ.

základní logotyp | dělení a způsob užití

barevnost | základní a doplňková

ochranná zóna | princip a příklady

umísťování logotypu | princip a příklady

velikosti logotypu | tabulka, schéma, minimální velikost

užití logotypu na podkladu | princip a příklady

užití logotypu na fotografii | princip a příklady

nedovolené zacházení s logem | princip a příklady

doplňkové logotypy | ÚOP

doplňkové logotypy | ÚPS

doplňkové logotypy | metodická centra

doplňkové logotypy | cizojazyčné verze

ZÁKLADNÍ LOGOTYP

HORIZONTÁLNÍ

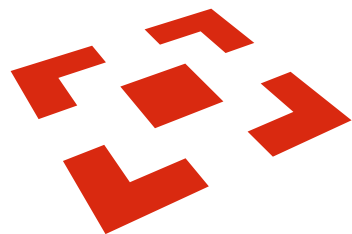


VERTIKÁLNÍ



Logotyp Národního památkového ústavu (dále jen NPÚ) byl vytvořen ve dvou základních variantách. Preferovaná je horizontální (*zvláště u umístování po boku dalších log*), ale u některých aplikací (*obálka knihy*) může být vhodnější varianta vertikální, která je kompaktnější. Při zvažování obou verzí je rozhodujícím kritériem co nejvyšší zřetelnost loga. Logo rovněž musí být vždy čitelné.

ZÁKLADNÍ BAREVNOST



NÁRODNÍ PAMÁTKOVÝ ÚSTAV

SYTÁ ŠEDÁ

v barevném prostoru CMYK 0/0/0/80

v prostoru přímých barev Pantone Cool Gray 11C (U)

v prostoru RGB 80/80/80, web #56585c, RAL 7043

NPÚ ČERVENÁ

v barevném prostoru CMYK 0/93/100/7

v prostoru přímých barev na natíraném (coated) podkladu Pantone 7626 C

v prostoru přímých barev na nenatíraném (uncoated) podkladu Pantone 7626 U

v prostoru RGB 186/45/25, ve webovém prostoru # ba2d19, v prostoru RAL 2002

DOPLŇKOVÁ BAREVNOST | NEGATIV

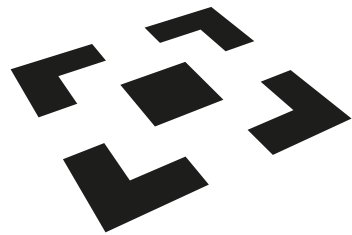


NÁRODNÍ PAMÁTKOVÝ ÚSTAV

Bílá (žádná) nepotíštěný papír nebo jiný podklad
v prostoru RGB 255/255/255

Bílá (žádná) nepotíštěný papír nebo jiný podklad
v prostoru RGB 255/255/255

DOPLŇKOVÁ BAREVNOST | MONOCHROMNÍ



NÁRODNÍ PAMÁTKOVÝ ÚSTAV

100% černá v barevném prostoru CMYK 0/0/0/100
v prostoru RGB 0/0/0

100% černá v barevném prostoru CMYK 0/0/0/100
v prostoru RGB 0/0/0

OCHRANNÁ ZÓNA | DEFINICE



Ochrannou zónu logotypu vymezuje plocha zvětšená o 0,7 dílu výšky symbolu.

OCHRANNÁ ZÓNA | PŘÍKLAD UŽITÍ



Při užití loga NPÚ spolu s dalšími logy definuje ochranná zóna odstup ze všech stran loga, přičemž velikost loga NPÚ se řídí výškou okolních log a nesmí být menší než ona. (tj. výška loga NPÚ nesmí být menší než výška okolních log).

MAXIMÁLNÍ VELIKOST



Maximální velikost loga není omezena.
Velikost loga na velkoplošných aplikacích
musí být v souladu s esteticky vyváženým
poměrem rozměru loga vzhledem k formátu.

MINIMÁLNÍ VELIKOST



Logo musí být vždy čitelné. Od tohoto pravidla se odvíjí i minimální velikost loga, neboť čitelnost je určena také způsobem tisku a povrchem potiskovaného materiálu. Platí však, že minimální přípustná výška loga je 7 mm, respektive 16 mm (vertikální varianta).



APLIKACE LOGOTYPU | PRINCIPY, PŘÍKLADY

VIZITKA

Firemní vizitka je tradiční prostředek komunikace a souběžně nejlevnější propagační nástroj. Měl by jí disponovat každý zaměstnanec, který v rámci svých pracovních povinností jedná s lidmi. Předepsaný vzor je k dispozici pro grafické či reklamní studio v otevřeném formátu, který umožňuje editaci textového sdělení a následný profesionální tisk. Na vizitce je logo pracoviště, nikoli pouze NPÚ. Při charakteristice pracovního zařazení zaměstnance se dává přednost srozumitelnosti před označením vycházejícím ze systemizace či organizační struktury (např. redaktorka namísto kancelář ředitele – odbor) a upřednostňuje se přechýlení v označení funkce.

Myriad Pro Semibold 11,2 b

Myriad Pro Regular 7,5 b

Myriad Pro Regular 8,5 b | 10,5 proklad



NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV

ÚZEMNÍ ODBORNÉ
PRACOVIŠTĚ
STŘEDNÍCH ČECH

Mgr. Cidlina Radbuzová, Ph. D.

odborná referentka správy kulturních památek


Společné náměstí 1, 123 45 Město nad Řekou

T + 420 123 456 789, M + 420 987 654 321


radbuzova.cidlina@npu.cz | www.npu.cz

HLAVIČKOVÝ PAPÍR

Oficiální dopisy musejí splňovat stránku estetickou i zákonné požadavky. Vzor dopisu tyto požadavky splňuje a je rozvržen také pro použití obálek formátu DL s okénkem pro adresu. Rozsah evidenčních údajů, které jsou uvedeny ve vzoru, a jejich rozvržení jsou závazné. Většinu údajů doplní do šablony přímo systém elektronické spisové služby, kde také vzorové hlavičkové papíry pro jednotlivá pracoviště najdete.



**NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV** | **GENERÁLNÍ
ŘEDITELSTVÍ**



Národní spolkové muzeum
Ing. arch. Adam Bezpečka, CSc.

Společné náměstí 123/456
123 45 Město nad Rekou

Váš dopis č. / ze dne: NSM-123456789 / 20. 3. 2017
Naše č.: NPU-123/456879/2017
Vyřizuje: Mgr. Siven Štika
Spisový znak: 820.1

Praha 2. 4. 2017

Souhlas s rerrum labor magnate repero dolore siti omnis ium voluptatium re vende voleni odipsa velectet et aut qui dolor Equi doluptat ut vella conem voluptatur nihillandant cab ipsus.


Vážený pane Bezpečko,

je eaque por modipsum facepernatur apelecum nectet enihic tenimaio volesto rerspel leseniet ut eiciet aut officis natur moloreni aut voluptur?

Lorem re offic te pore, quam volora volesequibus et verum sunt voluptia veligni dollupt atature, te net eost adignimint rem quibustrunti sae magnatio omnibus nullaccus, sania conectat od es que dis eosti-ssi blaut quasit audaerum re ipsanda nobit plaborrum rere eatem nonsenim estrum quae incem repro blaboreperor susam eate consequere moditibus, sequiam, officium in cupitat atento dolupis simus. Fercimi, antiis quatiar hicatias exero doluptas. Equaetaerit ad est hillabo rendiat uribea doloreperum, ipsapis simus quidit, consene nobitent, explaborrum eicto omnihil loreria vent labo. Sequi corpor magnimp eribus persperfero cum, incid essit elest alibus, ute excest antur?

Těšíme se na další spolupráci.

S pozdravem



Ing. arch. Naděžda Goryczková
generální ředitelka

Přílohy (počet svazků)
facepernatur (1)
rutanpreface (3)

Národní památkový ústav, generální ředitelství | Valdštejnské nám. 162/3, 118 01 Praha 1 – Malá Strana
T +420 257 010 111 | F +420 257 010 168 | E epodatelna@npu.cz | DS 2cy8h6t | IČO 75032333 | DIČ CZ75032333

1/1

OSOBNÍ HLAVIČKOVÝ PAPÍR

Dopis s osobní hlavičkou je určen pro výjimečné příležitosti. Osobní dopis má k dispozici generální ředitelka, její náměstci a ředitelé územních pracovišť. Osobní dopis je zpravidla vytištěn na kvalitnějším papíře a není určen pro elektronický podpis.

Pokud je to nutné, může být k osobnímu dopisu přiložen dopis průvodní, kde budou uvedeny všechny nezbytné evidenční údaje.



Ing. arch. Naděžda Goryczková
generální ředitelka

Vážený pane generální řediteli,

velmi mě potěšila Vaše žádost o udělení záštity nad projektem doliupt atature, te net east adignimint rem quibustrunti sae magnatio omnibus nullaccus, sania conecat od es que dis eostissi blaut quasit audaerum re ipsanda nobit plaborrum rere eatem nonsenim estrum quae incem repro blabeque moditibus, sequiam, officium in cupitat atento dolupis simus. Hil iditat ut am quunt dia que et andus resenim lique dendel illab inctate modioreBit et eos aut utatus que nis porerepudae cus veni dent doloremnam et quaest quidigni nost qui dollitae con eos aliam ditinctis cum aut fugia.

Záštitu s vděčností přijímám, essi a es sit, aut et velecatust, culluptatet fuga. Bustion sentia-ectam, incitium quas sed quiatur? Quia sed quid quam aspersp iciist que volorum raectiat omnimin umquidus.

S přátelským pozdravem

Praha 16. května 2017

Vážený pan
Bc. Rys Ostrovid
generální ředitel

Spolkové muzeum paměti
Náprstkovo náměstí 123/89
Praha 2 - Vinohrady

čj. NPU-123456789/2017

ŠABLONA POWERPOINTOVÉ PREZENTACE

Jako součást vizuálního stylu byla připravena i šablona powerpointové prezentace, kterou užívají zaměstnanci NPÚ při jakékoli přednášce či prezentaci. Užití a možnosti jsou popsány v samostatném manuálu.



Mezioborové setkání – úvod



Mgr. Čidliňa Radúzová | 12. ledna 2017

- *Volessit et dusam eatiae dit qui dia ad mos sapidi sunte cus qui odis volorumque sit quodit omnihil iduciam la nost pro eos eum utasper oritias sequatum rae nobit ulpa consequis inusdae corum exerum verumquos rem voloreni di si nitiate maion nist por aut moluptatis am aboreicae eos similit que pos molorrum audi te Volupta auteces vidiUlparciuntium il iur mossitatusam harupta*
- *Conimurnum facio vignon ponsulus horis milicam qvadrant Eprae sum vodorovný res doluptur as et ius.*
- *lciisseq uatur? Um remque nist, tem voluptate voloressum volo-repra poreptur sam am quis acit quamenest ilibus*
- *C. Mis terficae vivides trarist uamdiesena, nequistres Mae casticae mus, con id stam quitamd ienduciaed conimurnum facio vignon ponsulus horis milicam mo C. Valabem in te dienam essime iempl. At quam facta condam tatuus orum des moracio abusticonsus etimoresita egit ficasca ctorurbem tem, crec*

UMÍSTĚNÍ LOGOTYPU | PRINCIP

Umísťování loga NPÚ se řídí citem grafika, který tiskovinu zpracovává. Preferovanou variantou pro umístění je pravý spodní nebo pravý horní roh tiskoviny. Logo se neumísťuje na střed.

Pomůckou pro umísťování logotypu na tiskovinách NPÚ je zlatý řez. Rozdělíme-li kratší stranu tiskoviny na 34 dílů (21 : 13), pak šířka horizontálního logotypu je 11 dílů. Logotyp se umísťuje 2 díly od okraje a 2 díly shora nebo zdola.

Doprovodné schéma zobrazuje princip umístění logotypu na formátech řady A.



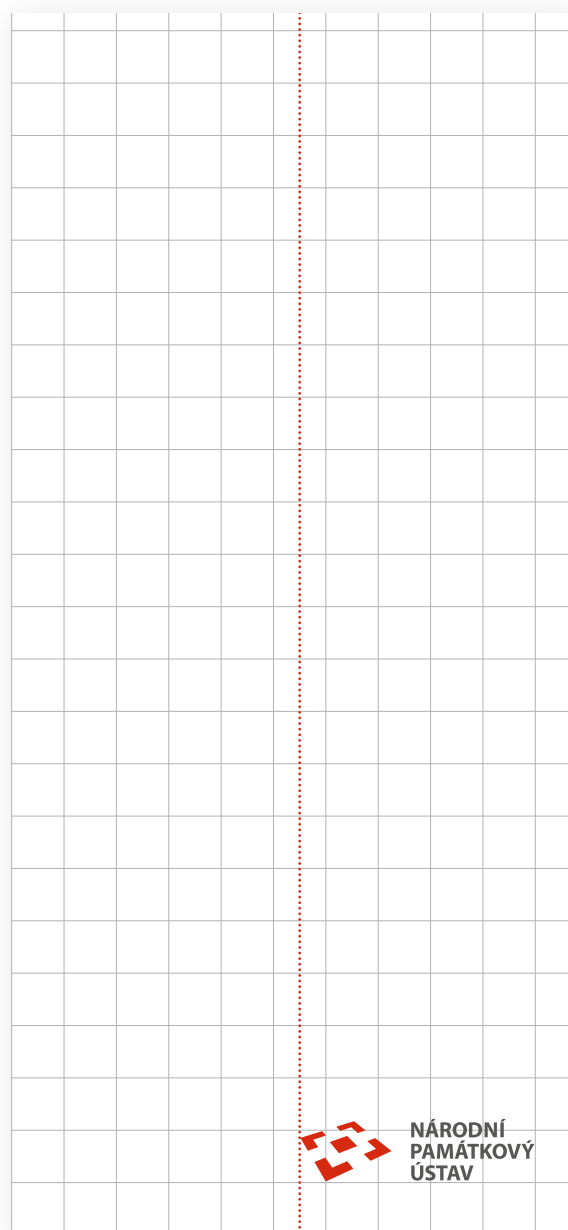
DOPORUČENÁ VELIKOST | BĚŽNÉ FORMÁTY

Velikost logotypu se řídí estetickým hlediskem s důrazem na maximální čitelnost a rozpoznatelnost logotypu. Jako pomůcka může posloužit následující tabulka doporučených velikostí loga aplikovaného na nejběžněji užívanou řadu formátů v naší oblasti. (řada A | ISO 216)

Doporučená velikost (šířka x výška) horizontálního loga umístovaného na běžné formáty řady A:

formát řady A	velikost loga
A6 (105 × 148,5 mm)	34 × 9 mm
A5 (148,5 × 210 mm)	47 × 12 mm
A4 (210 × 297 mm)	68 × 18 mm
A3 (297 × 420 mm)	95 × 25 mm
A2 (420 × 594 mm)	135 × 36 mm
DL (98 × 210 mm)	41 × 11 mm

Doprovodné schéma zobrazuje princip umístění logotypu na formátu DL (1/3 A4). V tomto případě se logo nasazuje od poloviny formátu tak, aby jeho velikost byla 4 1/2 dílu z šířky formátu (11 dílů) a odsazení zdola a od okraje je pak jeden díl.



BAREVNOST A SYTOST POZADÍ A VÝBĚR LOGA

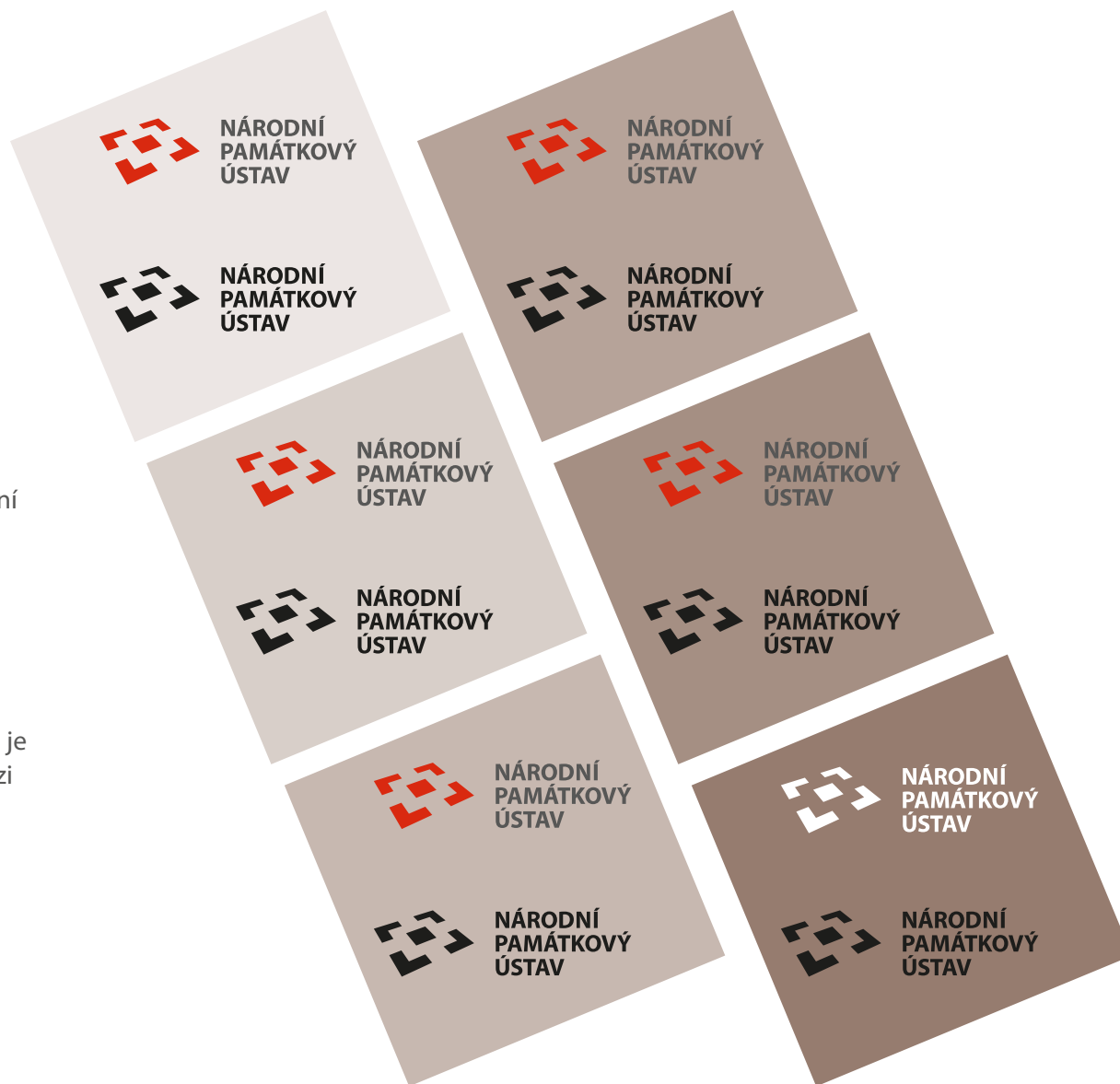
| PRINCIP

Užití základního, respektive negativního loga určuje kompozice a sytost motivu, na který je aplikováno.

Cílem je co nejvyšší zřetelnost a čitelnost loga.

V případě barevného podkladu se řídí použití základní anebo doplňkové jednobarevné či negativní verze loga pravidlem čitelnosti a estetického souladu loga a barvy pozadí. Preferované barvy pozadí jsou pastelové tóny bez výrazné sytosti, decentní odstíny krémových, okrových, šedých tónů.

V případě umísťování loga na podklad ve škále černé je do 40 % sytosti podkladu možné použít základní verzi logotypu, od 60 % se převrací v negativní, kolem 50 % je třeba pracovat s jednobarevnou.







Užití základního, respektive negativního loga v doporučeném pravém dolním rohu motivu. Určující je čitelnost loga vzhledem k sytosti pozadí.



Užití základního, respektive negativního loga vzhledem k sytosti a dynamičnosti podkladového motivu. Logo umísťujeme na klidné plochy. Určujícím je čitelnost loga.



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31



NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV



NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV



NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV



NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV

Užití základního loga v bílé patce nebo v orámování motivu.
Na předchozí straně (zleva) kalendář a plakát, na této straně DL leták a pohlednice.

NEDOVOLENÉ ZACHÁZENÍ S LOGEM | BAREVNOST

Není dovoleno měnit barvu, proporce a vzhled logotypu, nepřípustná je deformace, zrcadlení, zkosení, stínování, přechod a podobně.

Není dovoleno oddělovat symbol od textu ani text v logotypu měnit.

Barevnost logotypu je výhradně základní, černá (monochromní) a negativní. Výjimku mohou získat speciální aplikace, například polep aut (barva imitující hliník) nebo vyzlacení na potahu publikace, pokud technologie nedovoluje užít jednu z povolených barevných variant. Výjimku může udělit brand manager NPÚ.

Vždy platí pravidlo čitelnosti a estetické kvality.



**NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV**

Chybná barevnost. V uvedeném příkladu je text 100 % černý, což není správně. Definice korektní barvy textu je 80 % black.



**NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV**

Nesprávná barevnost. Symbol je v chybném odstínu červené.



**NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV**

Nesprávná barevnost. Text je příliš světlý.



**NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV**

Nesprávná barevnost. Monochromní logotyp se symbolem a textem v červené (nebo jiné barvě) není přípustný. Jednobarevná je pouze černá (monochromní verze) a bílá varianta (negativní).

NEDOVOLENÉ ZACHÁZENÍ S LOGEM | ČITELNOST

Není dovoleno měnit barvu, proporce a vzhled logotypu, nepřípustná je deformace, zrcadlení, zkosení, stínování, přechod a podobně.

Není dovoleno oddělovat symbol od textu ani text v logotypu měnit.

Barevnost logotypu je výhradně základní, černá a negativní. Výjimkou mohou být speciální aplikace, například polep aut (barva imitující hliník) nebo vyzlacení na potahu publikace, pokud technologie nedovoluje užít jednu z povolených barevných variant. Výjimku může udělit brand manager NPÚ.

Vždy platí pravidlo čitelnosti a estetické kvality.



Logotyp musí být vždy čitelný. Nesprávná je aplikace na takové pozadí, které volbou barev učiní logo nezřetelným.

Nepřípustná aplikace loga



Logo nesmí být použito v takovém obrazovém nebo textovém kontextu, jenž by instituci, kterou zastupuje, dehonestoval a umožňoval nevhodné, vulgární či dvojsmyslné interpretace.

PÍSMO | ZÁKLADNÍ PÍSMO

Myriad Pro

Myriad je bezpatkové písmo vytvořené Robertem Slimbachem a Carol Twomblyovou pro Adobe Systems. Do obecného povědomí se dostalo v roce 2002, kdy jej ve svých firemních materiálech a marketingu začala používat společnost Apple.

Myriad je snadno rozpoznatelný od ostatních bezpatkových fontů díky zvláštnímu tvaru písmene „y“ a šikmému seříznutí „e“.

Myriad Pro je verze pro užití na osobních počítačích, na jeho tvorbě se podíleli Christopher Slye a Fred Brady.

Myriad Pro Light

ABCČDEÉFGHIJKLMNOÓPQRŘSŠTUÚVWXYZŽ
abcčdđeéěfghijklmnoópqrrřssttúúvwxyýžž

Myriad Pro Light Italic

*ABCČDEÉFGHIJKLMNOÓPQRŘSŠTUÚVWXYZŽ
abcčdđeéěfghijklmnoópqrrřssttúúvwxyýžž*

Myriad Pro Regular

ABCČDEÉFGHIJKLMNOÓPQRŘSŠTUÚVWXYZŽ
abcčdđeéěfghijklmnoópqrrřssttúúvwxyýžž

Myriad Pro Regular Italic

*ABCČDEÉFGHIJKLMNOÓPQRŘSŠTUÚVWXYZŽ
abcčdđeéěfghijklmnoópqrrřssttúúvwxyýžž*

Myriad Pro Semibold

**ABCČDEÉFGHIJKLMNOÓPQRŘSŠTUÚVWXYZŽ
abcčdđeéěfghijklmnoópqrrřssttúúvwxyýžž**

Myriad Pro Semibold Italic

***ABCČDEÉFGHIJKLMNOÓPQRŘSŠTUÚVWXYZŽ
abcčdđeéěfghijklmnoópqrrřssttúúvwxyýžž***

Myriad Pro Bold

**ABCČDEÉFGHIJKLMNOÓPQRŘSŠTUÚVWXYZŽ
abcčdđeéěfghijklmnoópqrrřssttúúvwxyýžž**

Myriad Pro Bold Italic

***ABCČDEÉFGHIJKLMNOÓPQRŘSŠTUÚVWXYZŽ
abcčdđeéěfghijklmnoópqrrřssttúúvwxyýžž***

PÍSMO | DOPLŇKOVÉ PÍSMO

Calibri

Calibri je bezpatkové písmo vytvořené holandským typografem Lucasem de Grootem. Od roku 2007 je výchozím písmem v programech Microsoft Office a nahradilo do té doby užívaná písma Times New Roman a Arial. Řešení s jemně zakulacenými konci je autorem popisováno jako „vřelé a jemné“.

Calibri Light

ABCČDEÉFGHIJKLMNOÓPQRŘSŠTUÚVWXYZŽ
abcčdďeéěfghiijklmnoópqrřsštťuúůvwxyýzž

Calibri Light Italic

*ABCČDEÉFGHIJKLMNOÓPQRŘSŠTUÚVWXYZŽ
abcčdďeéěfghiijklmnoópqrřsštťuúůvwxyýzž*

Calibri Regular

ABCČDEÉFGHIJKLMNOÓPQRŘSŠTUÚVWXYZŽ
abcčdďeéěfghiijklmnoópqrřsštťuúůvwxyýzž

Calibri Italic

*ABCČDEÉFGHIJKLMNOÓPQRŘSŠTUÚVWXYZŽ
abcčdďeéěfghiijklmnoópqrřsštťuúůvwxyýzž*

Calibri Bold

**ABCČDEÉFGHIJKLMNOÓPQRŘSŠTUÚVWXYZŽ
abcčdďeéěfghiijklmnoópqrřsštťuúůvwxyýzž**

Calibri Bold Italic

***ABCČDEÉFGHIJKLMNOÓPQRŘSŠTUÚVWXYZŽ
abcčdďeéěfghiijklmnoópqrřsštťuúůvwxyýzž***

DOPLŇKOVÉ LOGOTYPY | ÚZEMNÍ ODBORNÁ PRACOVISTĚ NPÚ

Pro jednotlivá pracoviště NPÚ byly vytvořeny samostatné logotypy odvozené od vertikální varianty logotypu NPÚ, jež se mohou namísto základního logotypu užívat na všech materiálech vydávaných pracovištěm s výjimkou publikací (na těch má být výhradně základní logo NPÚ, nikoli logo pracoviště). Vztahují se na ně stejná pravidla týkající se barevnosti, ochranné zóny apod. jako na základní logotyp.

V případě, že by se vedle sebe měly na jednom materiálu vyskytnout dva či více logotypů pracovišť NPÚ nebo objektů, užívá se místo nich základní logotyp NPÚ a organizátoři se uvádějí slovně (například spolupráce dvou ÚOP či ÚOP a objektu).



**NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV**

**GENERÁLNÍ
ŘEDITELSTVÍ**

Logotyp územních odborných pracovišť vychází z vertikálního logotypu, odděleného svislým pruhem v červené barvě a doplněného plným názvem odborného pracoviště. Všechna slova jsou vysázena verzálkami. Územní odborné pracoviště je vysázeno užším řezem (semibold) oproti silnějšímu řezu užitému v logotypu (bold).

Logotypy územních odborných pracovišť existují také v monochromní i negativní verzi (stejně jako základní logotyp).



**NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV**

**ÚZEMNÍ ODBORNÉ
PRACOVIŠTĚ
V PRAZE**



**NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV**

**ÚZEMNÍ ODBORNÉ
PRACOVIŠTĚ STŘEDNÍCH
ČECH V PRAZE**



**NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV**

**ÚZEMNÍ ODBORNÉ
PRACOVIŠTĚ V ČESKÝCH
BUDĚJOVICÍCH**



**NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV**

**ÚZEMNÍ ODBORNÉ
PRACOVIŠTĚ
V PLZNI**



**NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV**

**ÚZEMNÍ ODBORNÉ
PRACOVISŤE
V LOKTI**



**NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV**

**ÚZEMNÍ ODBORNÉ
PRACOVISŤE
V ÚSTÍ NAD LABEM**



**NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV**

**ÚZEMNÍ ODBORNÉ
PRACOVISŤE
V LIBERCI**



**NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV**

**ÚZEMNÍ ODBORNÉ
PRACOVISŤE
V JOSEFOVĚ**



**NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV**

**ÚZEMNÍ ODBORNÉ
PRACOVISŤE
V PARDUBICÍCH**



**NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV**

**ÚZEMNÍ ODBORNÉ
PRACOVISŤE
V TELČI**



**NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV**

**ÚZEMNÍ ODBORNÉ
PRACOVISŤE
V BRNĚ**



**NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV**

**ÚZEMNÍ ODBORNÉ
PRACOVISŤE
V OLOMOUCI**



**NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV**

**ÚZEMNÍ ODBORNÉ
PRACOVISŤE
V KROMĚŘÍŽI**



**NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV**

**ÚZEMNÍ ODBORNÉ
PRACOVISŤE
V OSTRAVĚ**

DOPLŇKOVÉ LOGOTYPY | ÚZEMNÍ PAMÁTKOVÉ SPRÁVY NPÚ

Pro jednotlivé památkové správy NPÚ byly vytvořeny samostatné logotypy odvozené od vertikální varianty logotypu NPÚ, jež se mohou namísto základního logotypu užívat na všech materiálech vydávaných správou s výjimkou publikací (na těch má být výhradně základní logo NPÚ, nikoli logo pracoviště). Vztahují se na ně stejná pravidla týkající se barevnosti, ochranné zóny apod. jako na základní logotyp.

V případě, že by se vedle sebe měly na jednom materiálu vyskytnout dva či více logotypů pracovišť NPÚ nebo objektů, užívá se místo nich základní logotyp NPÚ a organizátoři se uvádějí slovně (například spolupráce dvou ÚOP či ÚOP a objektu).



**NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV**

**ÚZEMNÍ PAMÁTKOVÁ
SPRÁVA V PRAZE**

Logotyp územních památkových správ vychází z vertikálního logotypu, odděleného svislým pruhem v červené barvě a doplněného plným názvem památkové správy. Všechna slova jsou vysázena verzálkami. Územní památková správa je vysázena užším řezem (semibold) oproti silnějšímu řezu užitému v logotypu (bold).

Logotypy územních památkových správ existují také v monochromní i negativní verzi (stejně jako základní logotyp).



**NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV**

**ÚZEMNÍ PAMÁTKOVÁ
SPRÁVA V PRAZE**



**NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV**

**ÚZEMNÍ PAMÁTKOVÁ
SPRÁVA V ČESKÝCH
BUDĚJOVICÍCH**



**NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV**

**ÚZEMNÍ PAMÁTKOVÁ
SPRÁVA NA SYCHROVĚ**



**NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV**

**ÚZEMNÍ PAMÁTKOVÁ
SPRÁVA V KROMĚŘÍŽI**

DOPLŇKOVÉ LOGOTYPY | PAMÁTKOVÉ OBJEKTY NPÚ

Pro jednotlivé objekty ve správě NPÚ byly vytvořeny samostatné logotypy odvozené od vertikální varianty logotypu NPÚ, jež se mohou namísto základního logotypu NPÚ užívat na propagačních materiálech vydávaných správou památkového objektu s výjimkou publikací. Vztahují se na ně stejná pravidla týkající se barevnosti, ochranné zóny apod. jako na základní logotyp.

V případě, že by se vedle sebe měly na jednom materiálu vyskytnout dva či více logotypů pracovišť NPÚ nebo objektů, užívá se místo nich základní logotyp NPÚ a organizátoři se uvádějí slovně (například ÚPS a objekt či dva objekty).



**NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV**

**ZÁMEK
BENEŠOV**

Logotyp památkových objektů vychází z vertikálního logotypu, odděleného svislým pruhem v červené barvě a doplněného plným názvem objektu. Všechna slova jsou vysázena verzálkami. Název objektu je vysázen užším řezem (semibold) oproti silnějšímu řezu užitému v logotypu (bold).

Logotypy památkových objektů existují také v monochromní i negativní verzi (stejně jako základní logotyp).

DOPLŇKOVÉ LOGOTYPY | METODICKÁ CENTRA

Metodická centra Národního památkového ústavu mají vlastní loga. Sestávají z vertikálního loga NPÚ, názvu centra a města, ve kterém působí územní pracoviště, jehož součástí je metodické centrum.

V případě, že by se vedle sebe měly na jednom materiálu vyskytnout dva či více logotypů pracovišť NPÚ, objektů nebo metodických center, užívá se místo nich základní logotyp NPÚ a organizátoři se uvádějí slovně (například spolupráce dvou ÚOP či ÚOP s metodickým centrem apod.)



**NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV**

**METODICKÉ CENTRUM
ZAHRADNÍ KULTURY
V KROMĚŘÍŽI**

Logotyp metodických center vychází z vertikálního logotypu, odděleného svislým pruhem v červené barvě a doplněného plným názvem metodického centra. Všechna slova jsou vysázena verzálkami. Metodické centrum je vysázeno užším řezem (semibold) oproti silnějšímu řezu užitému v logotypu (bold).

Logotyp metodických center existuje také v monochromní i negativní verzi (stejně jako základní logotyp).



**NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV**

**METODICKÉ CENTRUM
PRO VZDĚLÁVÁNÍ V TELČI**



**NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV**

**METODICKÉ CENTRUM
MODERNÍ ARCHITEKTURY
V BRNĚ**



**NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV**

**METODICKÉ CENTRUM
PRŮMYSLOVÉHO DĚDICTVÍ
V OSTRAVĚ**



**NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV**

**METODICKÉ CENTRUM
ZAHRADNÍ KULTURY
V KROMĚŘÍŽI**



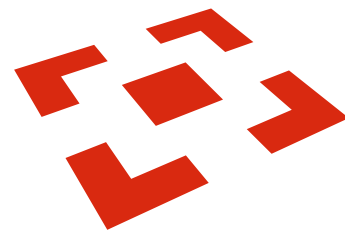
**NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV**

**NÁRODNÍ CENTRUM
DIVADLA A TANCE
VE VALTICÍCH**

DOPLŇKOVÉ LOGOTYPY | CIZOJAZYČNÉ VERZE

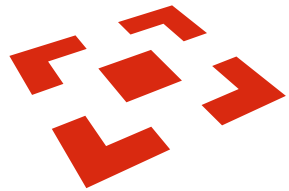
Pro prezentaci v mezinárodním kontextu se přednostně používá základní logo NPÚ v češtině. Pokud je přesto nutné volit překlad názvu instituce, je možné použít jednu ze dvou ustanovených verzí loga: anglickou nebo německou.

Ve výjimečných případech je možné připravit i jinou jazykovou verzi loga, ovšem výhradně za účasti brand managera z generálního ředitelství NPÚ.



**NATIONAL
HERITAGE
INSTITUTE**

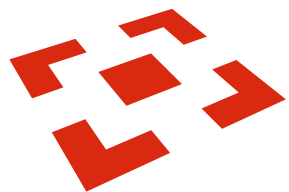
Cizojazyčné verze základního logotypu vycházejí ze základního logotypu. Existují také v monochromní a negativní verzi (stejně jako základní logotyp).



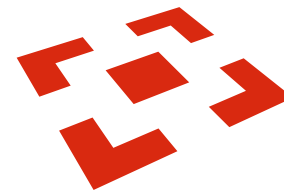
**NATIONAL
HERITAGE
INSTITUTE**



**NATIONAL
HERITAGE
INSTITUTE**



**NATIONALINSTITUT
FÜR DENKMALPFLEGE**



**NATIONALINSTITUT
FÜR DENKMALPFLEGE**

DOPLŇKOVÝ SYMBOL |

www.npu.cz

Stále větší důraz je kladen na webové prezentace, od tištěných se upouští. Znalost webové adresy je nakonec tím nejdůležitějším, co má vejít v obecnou platnost.

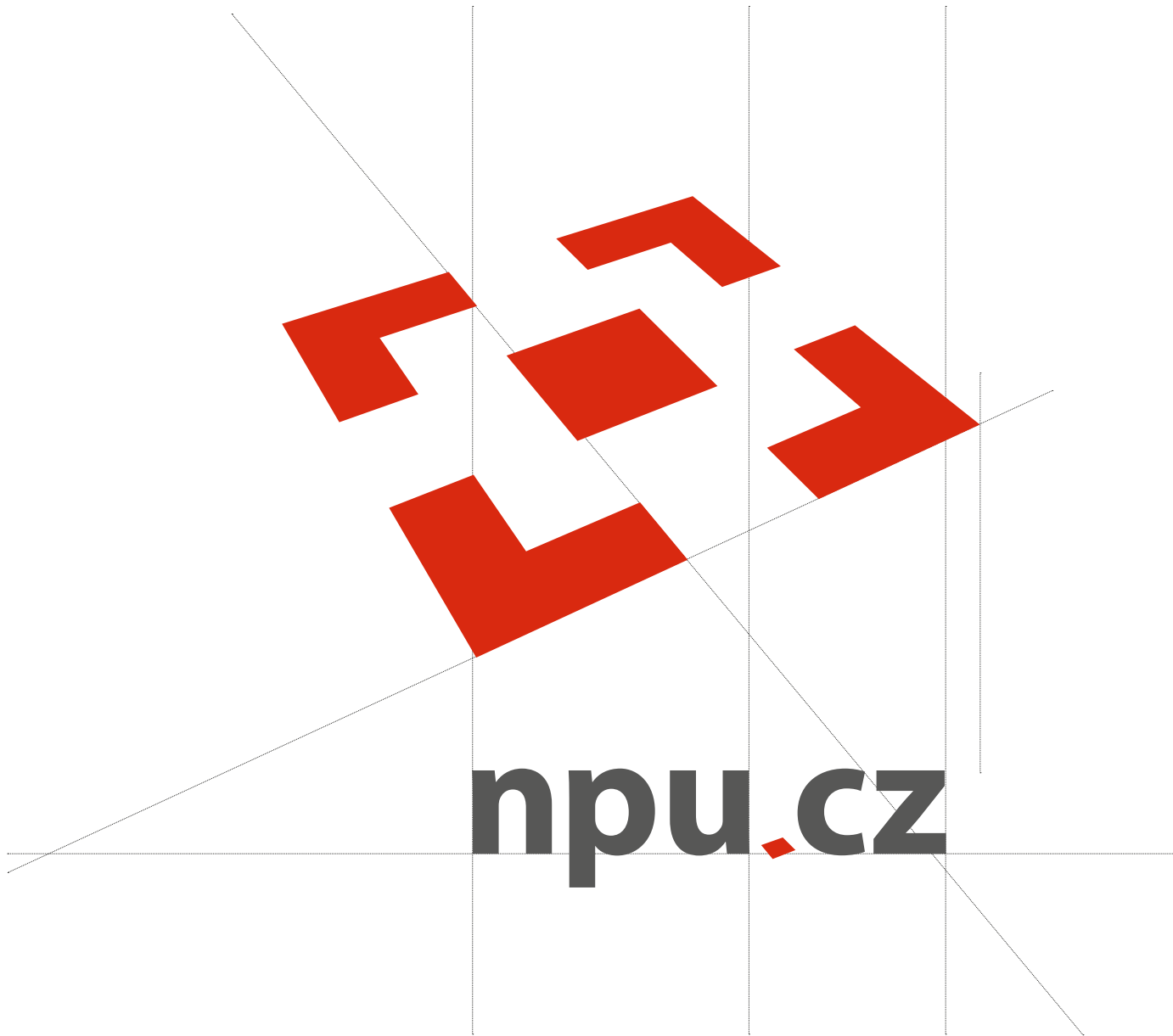
NPÚ má jedinečnou příležitost těžit ze své webové adresy. Na prstech ruky lze spočítat, kolik institucí mělo takové štěstí, že zkratka převzala úlohu plného názvu: jen zlomku takových institucí se podařilo získat doménové jméno, které je totožné s obecně známou zkratkou. Veřejnost se neobrací na Národní památkový ústav, obrací se na „enpéú“, čili na to, co čte v adrese webu „npu.cz“.

Proto vzniklo staré logo do nové doby.

Tato varianta je určena pro vybrané materiály a nenahrazuje zcela logo NPÚ na místech, kde má povinnost být uvedeno.



Značka je dostupná v základní dvoubarevné, monochromní a negativní variantě. Umožňuje nové, neotřelé přístupy založené na myšlenkové zkratce. Konstrukční schéma je patrné na protější straně.



Všechny logotypy ke stažení:

<https://www.npu.cz/cs/npu-a-pamatkova-pece/npu-jako-instituce/loga-npu>

V případě nejasností se prosím obračejte na Simonu Juračkovou jurackova.simona@npu.cz, vedoucí odboru prezentace a vnějších vztahů generálního ředitelství NPÚ (brand manažerka NPÚ).

Vydal Národní památkový ústav | leden 2017 |

